



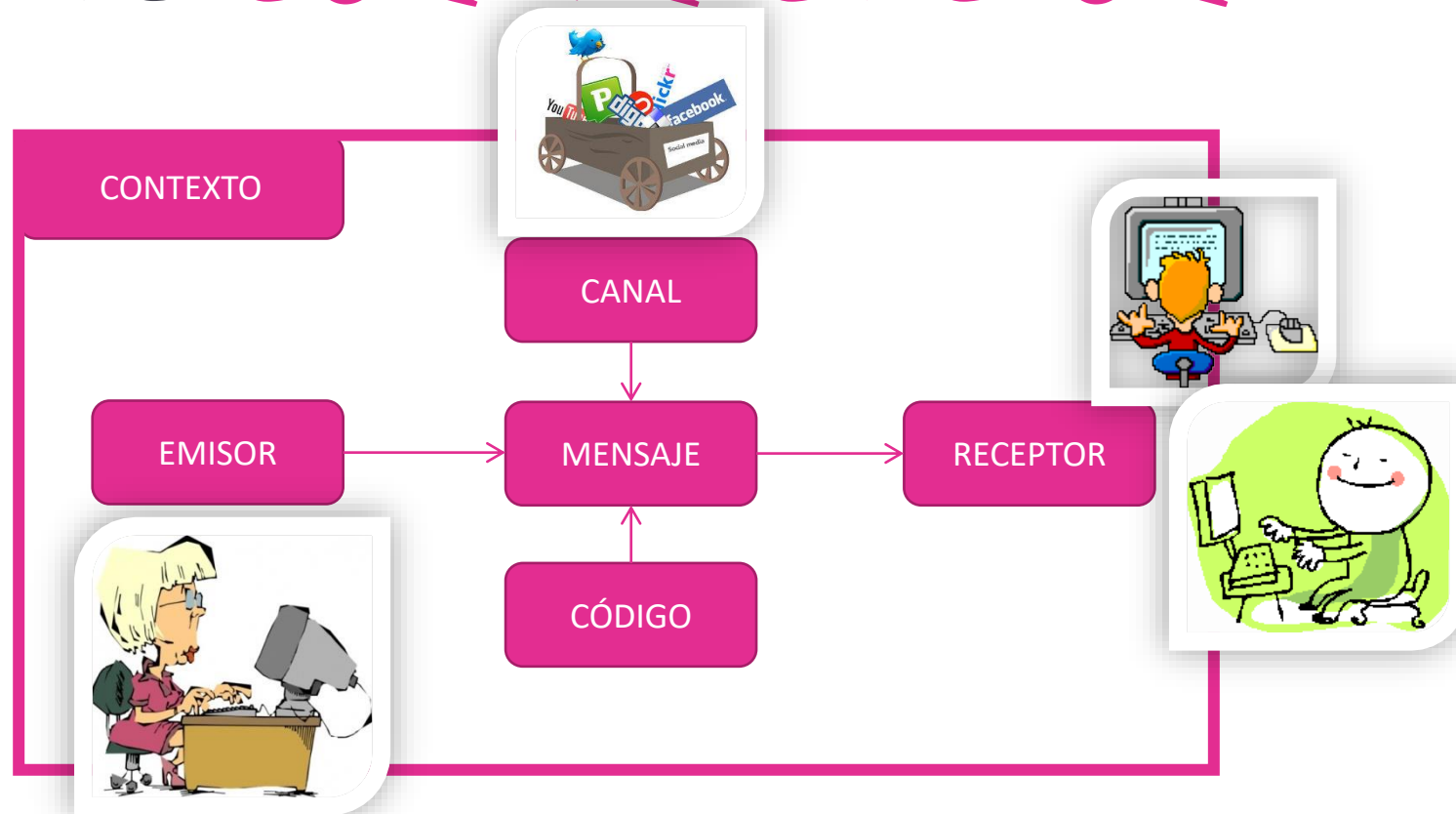
UNIDAD 2: CIUDADANÍA Y TRABAJO



Medios masivos de comunicación PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

OA: Analizar e interpretar los mensajes de los medios de comunicación.

Medios Masivos de COMUNICACIÓN



Tipos de MMC

- Prensa escrita
- Radio
- Televisión
- Cine
- Redes sociales (internet)



Funciones de los mmc

- Informar
- Entretener
- Educar
- Formar opinión
- Promover el Consumo



Promover el consumo

- Desde Grecia y Roma
- En forma masiva, en Alemania e Inglaterra
- Mayor difusión con el periódico, en Europa del siglo XVII

Promover el consumo

- Desde dos códigos: la **imagen** y el **sonido**
- Debe contar con una **síntesis temática**.
- Requiere **decodificación** del público
- Es un espacio que permite detectar los estilos de **época** y se alimenta de otros discursos como la música, la pintura, etc.
- Es un lenguaje que **no oculta** su búsqueda de seducción y persuasión

Mensajes subliminales

- Entran en nuestro cerebro sin percatarnos
- Consiste en
 - Efectos imperceptibles al ojo humano
 - Efectos perceptibles para el inconsciente
 - → influir gravemente en las conductas del hombre.
 - Está comprobado que los **subliminales sonoros** poseen **mayor** influencia en el receptor que los subliminales visuales

Promover el consumo

Se puede promover:

- PROPAGANDA



PROMUEVE UNA IDEA

- PUBLICIDAD



PROMUEVE UN PRODUCTO

Promover el consumo

Ambas se presentan desde 2 grandes formas:

- ✓ Afiche
- ✓ Comercial audiovisual

Afiche



TIPOGRAFÍA

SLOGAN

COLORES

TEXTO BREVE

LOGOS

IMÁGENES



ELEMENTOS DEL AFICHE

- Tipografía

Es el tipo de letra, relacionado con el tema y la audiencia

- Slogan

Es una frase breve que sintetiza la idea

- Textos breves

Son los textos que fundamentan el slogan, dan información relevante de manera

concisa

ELEMENTOS DEL AFICHE

- Imágenes

Imprescindibles. La entrada para el público.

- Colores

Esenciales para apelar al receptor, deben utilizarse con moderación, pensando en el receptor

- Logotipos

Corresponde a quienes promueven o

auspician

Ejemplos



Ejemplos



Ejemplos



Ejemplos

Arrancá Las Vacaciones
Con Todo...

SHOW DE **RONALD**
GRATIS!!!

8 VIERNES
DE JULIO
A LAS 18HS

NINE PATIO
DE COMIDAS

Veni a Divertirte con Nosotros
También:
JUEGOS, MÚSICA, MAGIA, GLOBOLOGÍA,
PREMIOS, REGALOS PARA TODOS!!!

Participa de los juegos sorteo
de regalos maravillosos

SONY Philips
DIXON

NO PODES FALTAR!!!

Ejemplos

VUELVEN LOS CACHORRITOS

Adóptame

SON 10 PERRITOS DE PELUQUE
Adopta cada uno de ellos por un libro
para beneficiar los fondos escolares.

PRIMERA ENTREGA - Liras + Calmaria + Tablars

VIERNES 3 EN TODAS LAS BARRIOCASAS

Solo por 10

PERROS EN LA OBRACIÓN

PERROS EN LA OBRACIÓN - Programa de adopción de perros de raza mixta para beneficiar los fondos escolares. Perros de raza mixta de diferentes tipos de perros.

Ejemplos

24 JULIO **SORTEO**

PAQUETE TODO INCLUIDO
7 DÍAS EN **CUZCO**

www.viajesnuevomundo.com

inscripciones en:

Auspician:

AA American Airlines | STAR PERU | Marriott | Avianca

LAN | JORGE CHAVEZ | NUEVO MUNDO VIAJES

Ejemplos



Nestlé
MILO
Xtreme Caps

EL JUEGO DEL MAGNETISMO EXTREMO

ENCUENTRA GRATIS EN LAS LATAS MILO DE 400 GRS. CON ETIQUETA PROMOCIONAL 3 ESPECTACULARES XTREME CAPS CON LOS DEPORTES MAS EXTREMOS. Y EN LAS LATAS MILO DE 900 GRS. CON ETIQUETA PROMOCIONAL ENCUENTRA GRATIS TU BALL MAGNETICA. HAY 5 MODELOS DIFERENTES.

Promoción válida hasta agotar stock promocional. Cierre de premios hasta el 31 de Octubre del 2011. A los ganadores de provincias se les desautorará los premios a domicilio y para los ganadores en Santiago estos deberán retirarse en Roger de Fier 2800, Comuna de La Comuna.

Ejemplos





COMERCIAL AUDIOVISUAL

- Utiliza elementos de imagen, música y sonidos para influir en la mente del receptor
- Dependerá de la audiencia
- Dependerá del producto o idea
- Dependerá de la empresa que lo gestione